

Examen tema 2,3 i 5 OGA . Dimarts 29 de novembre . 2cfc.

Nom :.....

1.- Defineix :

Establiment de restauració:

Neo restauració:

Càtering:

2.- Quins tipus de restaurants podem trobar?

3. En la sopa de letras se encuentran escondidas seis tipologías de establecimientos de neorrestauración. Encuéntralas e indica en qué consisten.

D	S	J	G	K	L	M	N	O	P	X	W
O	E	I	N	V	U	T	S	R	Q	Y	V
O	L	H	I	W	X	Y	Z	A	B	Z	U
F	F	G	D	H	G	F	E	D	C	S	T
Y	S	F	N	I	J	K	L	M	N	R	F
R	E	E	E	O	N	P	Q	R	S	Q	A
E	R	D	V	K	G	I	W	V	T	P	S
V	V	C	N	J	F	C	E	U	N	O	T
I	I	B	M	I	E	B	Z	V	M	L	F
L	C	A	L	H	D	A	Y	X	I	K	O
E	E	C	D	E	F	G	H	I	J	R	O
D	A	B	T	A	K	E	A	W	A	Y	D

4.- Explica el funcionament de dos tipus diferents de empreses de neo restauració.

5.- Quina diferencia hi ha entre una empresa que es dediqui a col·lectivitats i una a càtering?

6.- Quines són les principals característiques dels establiments de neo restauració?

7. Quina és la principal diferencia entre una pastisseria artesana i una d'industrial? Quines avantatges tu una i l'altre?

8.- Classifica els següents productes segons el seu processament a que ha estat sotmès:

Pomes fresques / Cuixot Salat/ Tonyina en conserva / paté de fetge de porc en llauna/ Espinacs congelats/ Peix fresc/ Champinyons netejats i filetejats/ mongetes cuinades dins llauna/ lasagna precuinada/ Una baguette crua congelada.

9.- Quines son les tasques i responsabilitats d'un cap de cuina?

10.- Qui s'encarrega, al restaurant, del servei , conservació i cata de vi?

11.- Quines són les tasques o responsabilitats d'un cap de partida d'entremetier?

12.- En que consisteix un estudi de mercat?

13.- Elabora un esquema dels elements que s'han d'analitzar en un estudi de mercat per a un establiment de restauració.

14.- Quin factors hem de tenir en compte per a un bon tracte amb el client?

15.- Fes un breu estudi de mercat, amb les variables que coneguis, sobre la viabilitat de muntar un restaurant xinès de luxe a algun lloc de sóller. Raona la seva viabilitat.

Cada pregunta val 0,5, menys la 15 que val 3 punts